

Shnat Shmita

"מקץ שבע שנים תעשה שמטה"

¿Cuánto es suficiente?

***¿Qué podemos aprender de Shnat Shmita
sobre el consumismo?***



El concepto de Shnat Shmita, el año sabático, se originó en una época en la que la agricultura era el principal medio de vida en la tierra de Israel. Sus principios, si bien están arraigados en una tradición antigua, tienen una profunda relevancia para nuestro mundo moderno. En la sociedad globalizada actual impulsada por la tecnología, donde el consumo es dominante, los ideales de Shnat Shmita nos desafían a reconsiderar nuestra relación con la naturaleza, la sociedad y nosotros mismos.

En nuestro mundo contemporáneo domina la cultura de consumo, lo que nos lleva a consumir rápida y excesivamente. Esta mentalidad no sólo agota los recursos naturales sino que también da forma a nuestras identidades y estructuras sociales. Los productos y posesiones se entrelazan con nuestro sentido de identidad, fomentando un ciclo implacable de consumo.

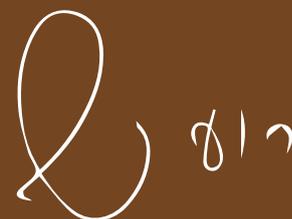
En medio de esta cultura de consumo, los principios de Shnat Shmita ofrecen una alternativa convincente. Al enfatizar el valor de la no propiedad y la sustentabilidad, Shnat Shmita nos anima a reevaluar nuestra relación con el medio ambiente. Nos impulsa a adoptar un estilo de vida que priorice el equilibrio y la armonía entre los seres humanos y la naturaleza.

El año sabático nos invita a reflexionar

sobre nuestros hábitos de consumo y su impacto en el mundo que nos rodea. Nos desafía a reconsiderar nuestro uso de los recursos naturales y las consecuencias de nuestras acciones. Al hacerlo, podemos comenzar a forjar un camino más sustentable, uno que respete el delicado equilibrio de nuestro ecosistema.

Este kit sirve como catalizador para la reflexión y la acción crítica. Al explorar los principios de Shnat Shmita en el contexto de la sociedad moderna, nuestro objetivo es capacitar a las personas para que tomen decisiones informadas y contribuyan al bienestar de nuestro medio ambiente. A través de herramientas y conocimientos prácticos, buscamos inspirar cambios positivos y fomentar una conexión más profunda con nuestro entorno.

Roí Peled, director ejecutivo de Marom

A handwritten signature in white ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by the Hebrew name 'רוי' (Roí).

¿Qué es Shnat Shmita?

Shnat Shmita, también conocido como el Año Sabático, es un concepto importante en la tradición judía que ocurre cada siete años. Durante este año cesan las actividades agrícolas, se condonan las deudas y se da a la tierra un período de descanso.

Shnat Shmita sirve como recordatorio de la importancia de una vida sustentable, la gestión ambiental y la justicia social.

Para aprender más...

“Cuál es la importancia del Shnat Shmita”



Shnat Shmita = el año sabático, durante el cual la tierra se deja en barbecho y las actividades agrícolas están restringidas.



La conexión entre la cultura de consumo y el judaísmo



Descubre conocimientos más profundos con nuestras hojas de estudio en profundidad. Sumérgete en estos completos materiales de aprendizaje, adecuados para la exploración en solitario o el estudio en grupo con amigos. Lleva tu comprensión al siguiente nivel y mejora tus conocimientos.



Página de fuentes

Clic aquí

Navegando la identidad moderna: consumismo vs judaísmo

El consumismo influye profundamente en la formación de la identidad moderna y sirve como símbolo de estatus y autoexpresión en un mundo acelerado. Arraigada en la adquisición material y la presión social, la cultura del consumo fomenta un ciclo de deseo e insatisfacción.

Sin embargo, debajo de esta superficie se esconde una búsqueda más profunda de significado y pertenencia, a menudo oscurecida por marcadores externos de

El judaísmo ofrece una perspectiva alternativa, priorizando las virtudes internas sobre la riqueza material y proporcionando un marco para comprender nuestras acciones en el mundo. Al adoptar el énfasis del judaísmo en los valores espirituales y comunitarios, las personas pueden navegar por las complejidades de la identificación moderna y forjar un camino hacia una mayor autenticidad y conexión.

Para obtener una lista de libros sobre cultura del consumo,

[Clic aquí](#)



¿A quién pertenece la tierra?

Descubre la respuesta a la antigua pregunta: ¿La tierra nos pertenece o nosotros pertenecemos a la tierra? Únete al rabino Joel Levy explorando este debate eterno dentro del judaísmo



"¿Quién es una persona rica? Aquel que está contento con su porción" - Pirkei Avot.4.1

Esta es la pregunta de la pregunta: ¿Cuánto es suficiente?

Descubre Muslala- una iniciativa israelí que conecta el arte, la conciencia ambiental y el pensamiento sustentable: un techo verde único que es un espacio para la investigación, la creación, la inspiración y el juego, para uso público en los campos del arte, la sustentabilidad, la cultura y la comunidad.



De una entrevista con la Dra. Lia Ettinger, directora académica del Centro Heshel para la sustentabilidad

Vivimos en un mundo impulsado por el consumo donde nuestro valor a menudo se juzga por las posesiones que tenemos y las marcas que usamos. Sin embargo, los principios que subyacen al año de la Shmitá nos ofrecen una visión de un mundo diferente: un mundo en el que la propiedad privada no es el único foco de atención, en el que la calidad de vida importa más que la acumulación material y en el que se hace hincapié en el consumo responsable y sustentable. Esta perspectiva busca un equilibrio armonioso entre los individuos, la sociedad y el medio ambiente.

A través de esta colección, pretendemos mostrar cómo los valores inherentes al judaísmo, en particular los del año Shmita, pueden proporcionar una perspectiva valiosa y alternativa de la vida.

Se enfatiza el consumo. Esta perspectiva busca un equilibrio armonioso entre los individuos, la sociedad y el medio ambiente. A través de esta colección, pretendemos mostrar cómo los valores inherentes al judaísmo, en particular los del año Shmita, pueden proporcionar una perspectiva valiosa y alternativa de la vida.

Con el generoso apoyo de KKL.

